

الخطة الاستراتيجية لجمعية إكرام النعمة بالسلييل

2028 - 2025



تعزيز الوعي

الهدف الاستراتيجي (١)

المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	البرامج - المشاريع الأنشطة	الموارد المطلوبة	الشركاء المحتملون	المسؤول عن التنفيذ	الميزانية المقترحة (ريال سعودي)	توزيع نسب الأهداف				آلية التقييم والمتابعة
								2028	2027	2026	2025	
تعزيز الوعي	زيادة الوعي بأهمية حفظ النعمة بنسبة	نسبة المشاركين في برامج التوعية عدد الحملات والبرامج التوعية	* حملات توعية في المؤسسات الحكومية وغير الحكومية () ورش عمل، مسابقات ، عروض مرئية) * حملات وبرامج توعية في وسائل التواصل (ورش عمل، مسابقات ، عروض مرئية)	كوادر وظيفية ، متطوعون، مطبوعات ، منصات رقمية	وزارة التعليم، المدارس، المؤثرون على وسائل التواصل الاجتماعي الجمعيات	ادارة الاتصال المؤسسي - إدارة البرامج والمشاريع	100,000	20%	25%	30%	25%	استبيانات، تحليل تفاعل وسائل التواصل الاجتماعي

تعزيز الوعي

الهدف الاستراتيجي (١)

آلية التقييم والمتابعة	توزيع نسب الأهداف				الميزانية المقترحة (ريال سعودي)	المسؤول عن التنفيذ	الشركاء المحتملون	الموارد المطلوبة	البرامج - المشاريع الأنشطة	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
	2028	2027	2026	2025								
استبيانات، تحليل تفاعل وسائل التواصل الاجتماعي	20%	25%	30%	25%	100,000	ادارة الاتصال المؤسسي - إدارة البرامج والمشاريع	وزارة التعليم، المدارس، المؤثرون على وسائل التواصل الاجتماعي الجمعيات	كوادر وظيفية ، متطوعون، مطبوعات ،منصات رقمية	* حملات توعية في المؤسسات الحكومية (وغير الحكومية) ورش عمل، مسابقات ،عروض مرئية) *حملات وبرامج توعية في وسائل التواصل (ورش عمل، مسابقات ،عروض مرئية)	نسبة المشاركين في برامج التوعية عدد الحملات والبرامج التوعية	زيادة الوعي بأهمية حفظ النعمة بنسبة	تعزيز الوعي

تعزيز الوعي

الهدف الاستراتيجي (١)

آلية التقييم والمتابعة	توزيع نسب الأهداف				الميزانية المقترحة (ريال سعودي)	المسؤول عن التنفيذ	الشركاء المحتملون	الموارد المطلوبة	البرامج - المشاريع الأنشطة	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
	2028	2027	2026	2025								
استبيانات، تحليل تفاعل وسائل التواصل الاجتماعي	20%	25%	30%	25%	100,000	ادارة الاتصال المؤسسي - إدارة البرامج والمشاريع	وزارة التعليم، المدارس، المؤثرون على وسائل التواصل الاجتماعي الجمعيات	كوادر وظيفية ، متطوعون، مطبوعات ،منصات رقمية	* حملات توعية في المؤسسات الحكومية وغير الحكومية (ورش عمل، مسابقات ،عروض مرئية) *حملات وبرامج توعية في وسائل التواصل (ورش عمل، مسابقات ،عروض مرئية)	نسبة المشاركين في برامج التوعية عدد الحملات والبرامج التوعية	زيادة الوعي بأهمية حفظ النعمة بنسبة	تعزيز الوعي

2028 - 2025

الهدف الاستراتيجي (٢) تعزيز الشراكات

المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	البرامج - المشاريع الأنشطة	الموارد المطلوبة	الشركاء المحتملون	المسؤول عن التنفيذ	الميزانية المقترحة (ريال سعودي)	توزيع نسب الأهداف				آلية التقييم والمتابعة
								2028	2027	2026	2025	
تعزيز الشراكات	بناء (٥) شراكات قوية مع مؤسسات جديدة	عدد الشراكات الموقعة	عقد اجتماعات، توقيع اتفاقيات، تنظيم فعاليات مشتركة	فريق العلاقات العامة	الغرفة التجارية، الفنادق، المطاعم، جمعيات خيرية أخرى	ادارة الاتصال المؤسسي	80,000	20%	30%	30%	20%	تقارير دورية، استبيانات رضا الشركاء

الخطة الاستراتيجية لجمعية إكرام النعمة بالسلييل

2028 - 2025

تطوير البنية التحتية

الهدف الاستراتيجي (٣)

آلية التقييم والمتابعة	توزيع نسب الأهداف				الميزانية المقترحة (ريال سعودي)	المسؤول عن التنفيذ	الشركاء المحتملون	الموارد المطلوبة	البرامج - المشاريع الأنشطة	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
	2028	2027	2026	2025								
فحص دوري للمستودع، تقارير هندسية	20%	25%	30%	25%	500,000	إدارة البرامج والمشاريع	شركات المقاولات، مصنعي المعدات	اعداد ميزانية إنشاء، مقاولون	بناء مستودع جديد، تحديث المعدات	سعة التخزين بالمتر المكعب	زيادة سعة التخزين بنسبة 50%	تطوير البنية التحتية

2028 - 2025

التمكين المجتمعي

الهدف الاستراتيجي (٤)

آلية التقييم والمتابعة	توزيع نسب الأهداف				الميزانية المقترحة (ريال سعودي)	المسؤول عن التنفيذ	الشركاء المحتملون	الموارد المطلوبة	البرامج - المشاريع الأنشطة	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
	2028	2027	2026	2025								
استبيانات، تحليل تفاعل وسائل التواصل الاجتماعي	25%	30%	25%	20%	120,000	وحدة التطوع	الجامعات، المدارس، الكليات	فريق التطوع، منصات رقمية	برامج تدريب المتطوعين، حملات توعية، منصات تواصل للمتطوعين	عدد المتطوعين المسجلين	زيادة عدد المتطوعين بنسبة 30%	التمكين المجتمعي

الابتكار والتطوير

الهدف الاستراتيجي (٥)

آلية التقييم والمتابعة	توزيع نسب الأهداف				الميزانية المقترحة (ريال سعودي)	المسؤول عن التنفيذ	الشركاء المحتملون	الموارد المطلوبة	البرامج - المشاريع الأنشطة	مؤشر الأداء	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
	2028	2027	2026	2025								
تحليل بيانات المستخدمين، استبيانات رضا المستخدمين	15%	25%	35%	25%	200,000	وحدة التقنية	شركات تكنولوجيا وتقنية المعلومات	فريق تقني، مبرمجون، مصممون	تصميم وتطوير المنصة، حملات ترويجية	عدد المستخدمين النشطين	تطوير منصة رقمية للتبرع والتطوع	الابتكار والتطوير

2028 - 2025

التميز المؤسسي

الهدف الاستراتيجي (٦)

المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	البرامج - المشاريع الأنشطة	الموارد المطلوبة	الشركاء المحتملون	المسؤول عن التنفيذ	الميزانية المقترحة (ريال سعودي)	توزيع نسب الأهداف				آلية التقييم والمتابعة
								2025	2026	2027	2028	
التميز المؤسسي	بناء هيكل إداري فعال ومرن	نسبة الموظفين المدرّبين على النظام الجديد، درجة رضا الموظفين عن الهيكل الجديد	تطوير دليل إجراءات عمل، إعداد هيكل تنظيمي جديد، برامج تدريب للموظفين ، تقييم الأداء الدوري	خبراء في مجال التنظيم الإداري، ميزانية تدريب، برامج حاسوبية	شركات استشارية، جامعات	ادارة الموارد البشرية	200,000	25%	35%	25%	15%	استبيانات رضا الموظفين، تقارير أداء، مؤشرات كفاءة العمليات

2028 - 2025

الاستدامة المالية

الهدف الاستراتيجي (٧)

المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	البرامج - المشاريع الأنشطة	الموارد المطلوبة	الشركاء المحتملون	المسؤول عن التنفيذ	الميزانية المقترحة (ريال سعودي)	توزيع نسب الأهداف				آلية التقييم والمتابعة
								2028	2027	2026	2025	
الاستدامة المالية	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية وزيادة مصادر الدخل بنسبة 40% خلال السنوات الأربع القادمة	إجمالي الدخل السني، نسبة التبرعات المتكررة، عدد الشركاء المؤسسين	تنوع مصادر الدخل (تبرعات فردية، مؤسسية، حكومية، مشاريع استثمارية)، تطوير برامج ولاء للمتبرعين، بناء علاقات مع الشركات والمؤسسات، إنشاء متجر إلكتروني لبيع المنتجات المستدامة	فريق التطوير المؤسسي، خبراء ماليون	الغرفة التجارية، البنوك، الشركات الكبرى، المؤسسات الخيرية المتعددة	إدارة الاستثمار وتنمية الموارد المالية	100,000	20%	30%	30%	20%	تقارير مالية دورية، تحليل مصادر الدخل، استبيانات رضا المتبرعين

الهدف الاستراتيجي (٨) الحوكمة الرقمية والسلامة المالية

المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	البرامج - المشاريع الأنشطة	الموارد المطلوبة	الشركاء المحتملون	المسؤول عن التنفيذ	الميزانية المقترحة (ريال سعودي)	توزيع نسب الأهداف				آلية التقييم والمتابعة
								2028	2027	2026	2025	
الحوكمة الرقمية والسلامة المالية	تحسين الحوكمة الرقمية للجمعية والامتثال للأنظمة واللوائح الحكومية، مع ضمان سلامة البيانات المالية ودقتها	نسبة العمليات المؤتمتة، نسبة التقارير المالية الدقيقة والمراجعة بشكل مستقل، مدة إعداد التقارير المالية، نسبة الأخطاء المحاسبية	تطوير نظام إدارة للمعلومات متكامل، أتمتة العمليات المالية والمحاسبية، تدريب الموظفين على الأنظمة الجديدة (برامج المحاسبة، إدارة المخاطر)، تطوير لوائح داخلية	خبراء تقنية المعلومات، برامج حاسوبية، برامج محاسبية، إدارة المخاطر، مستشارون قانونيون، مراجعو حسابات خارجيون	شركات تكنولوجيا المعلومات، شركات التدقيق، الجهات الحكومية المعنية (وزارة التجارة، وزارة المالية)	المراجع الداخلي ، مدير الجودة ومسؤول الالتزام، إدارة الشؤون المالية	350,000	20%	25%	30%	25%	مراجعة دورية للأنظمة، تقارير تدقيق داخلي وخارجي، استبيانات رضا الموظفين، تحليل المخاطر المالية

الخطة الاستراتيجية لجمعية إكرام النعمة بالسلييل

2028 - 2025

تمكين المستفيدين

الهدف الاستراتيجي (٩)

المحور الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	مؤشر الأداء	البرامج - المشاريع الأنشطة	الموارد المطلوبة	الشركاء المحتملون	المسؤول عن التنفيذ	الميزانية المقترحة (ريال سعودي)	توزيع نسب الأهداف				آلية التقييم والمتابعة
								2028	2027	2026	2025	
تمكين المستفيدين	رفع مستوى معيشة المستفيدين وتأهيلهم للاكتفاء الذاتي من خلال توفير برامج تدريبية وفرص عمل، إلى جانب تلبية احتياجاتهم الأساسية من المواد الغذائية والملابس والمساعدات النقدية.	نسبة المستفيدين الذين حصلوا على تدريب مهني، نسبة المستفيدين الذين حصلوا على وظائف ،نسبة الزيادة في دخل الأسر المستفيدة، نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة	برامج تدريب مهني في مختلف المجالات، توفير فرص عمل من خلال التعاون مع الشركات والمؤسسات، برامج دعم المشاريع الصغيرة، تقديم الاستشارات المالية، برامج تطوير شخصية	مدربون متخصصو، خبراء في مجال التوظيف، مستشارون ماليون، قاعات تدريب، مواد تدريبية	الغرف التجارية، والصناعية، الشركات الكبرى، المؤسسات الحكومية المعنية بالتوظيف، البنوك	إدارة البرامج والمشاريع ، إدارة الاستثمار وتنمية الموارد المالية	200,000	20%	25%	30%	25%	استبيانات رضا المستفيدين، تقارير عن برامج التدريب، إحصائيات حول فرص العمل ،تحليل دخل الأسر